

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ МОЛОЧНОЙ ОТРАЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.Н. Макаревич, 4 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Всем нам известно, что товар – главный объект на рынке. Он имеет стоимость и ценность, обладает определенным качеством, техническим уровнем и надежностью, задаваемой потребителями полезностью, показателями эффективности в производстве и потреблении, другими весьма важными характеристиками. Именно в товаре находят отражение все особенности и противоречия развития рыночных отношений в экономике.

В течение последнего ряда лет наблюдается значительное снижение покупательской способности большей части населения ЕС и США, что значительно усилило конкурентную борьбу не только в области потребительских товаров, но и в среде товаров для промышленности. В целом ряде отраслей появились новые конкуренты.

Рост конкуренции и падение спроса значительно обостряет борьбу за потребителя. В этой борьбе центральную роль играет повышение конкурентоспособности товаров.

Следовательно, проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, а также практически любого потребителя.

На примере молочной отрасли пищевой промышленности РБ попытаемся определить её способность конкурировать с подобными отраслями других стран.

В составе пищевой промышленности РБ ведущее место занимает молочная отрасль 24,8 %. Молочная промышленность насчитывает 16 молочных комбинатов, 18 молочных заводов, 16 мас-

лосырзаводов, 7 молоко-консервных заводов, 9, 4 маслодельных комбината, 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 иных предприятий по производству молока и молочных продуктов [1, с. 387].

Молочная промышленность Республики Беларусь насчитывает 16 молочных комбинатов (не считая 16 филиалов), 18 молочных заводов (включая 2 филиала), 16 маслосырзаводов (включая 1 маслосырбазу и 2 филиала), 7 молоко-консервных заводов (включая 2 филиала), 9 сырзаводов (включая 1 сыркомбинат и 2 филиала), 4 маслодельных комбината (включая 1 маслодельный завод и 1 филиал), 3 завода по производству сухого обезжиренного молока, 3 фабрики мороженого и 37 иных предприятий по производству молока и молочных продуктов.

Производственные мощности по переработке молока в среднем на 1 предприятие составляют 210 тонн в смену, суммарная мощность - 5,0 млн. тонн в год.

Ассортимент вырабатываемой в республике молочной продукции включает более 1000 наименований, в том числе масла - 30, сыров - более 160, цельномолочной продукции - более 500 наименований.

На внутреннем рынке Беларуси реализуется около 45% производимых в стране молокопродуктов.

В целях удовлетворения спроса населения Республики Беларусь продукцией животноводства расширяется ассортимент, и увеличиваются объемы вырабатываемой в республике молочной продукции. Созданы новые виды цельномолочной продукции, широкий ассортимент творожных десертов, кисломолочных продуктов и др.

В целях улучшения качества выпускаемой продукции проводится техническое перевооружение предприятий и молочной отрасли с установкой новых видов современного оборудования [2, с.14].

По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, производство молочной продукции в Республике составляет 4,6 млн. тонн в год, потребление - 2,245 млн. тонн в год.

Что касается ассортимента производимой в Республике Беларусь молочной продукции, то в его структуру включают цельномолочную продукцию (на которую приходится основная доля производства), жирные сыры, сухое обезжиренное молоко, масло из коровьего молока, нежирную молочную продукцию молока, сухие сливки и смеси, сухое цельное молоко, сухие сливки и смеси, а также мороженое.

Производство сыров, наравне с остальными видами молочной продукции, является традиционным для Республики Беларусь. На выпуске твердых сыров специализируются около 30 предприятий. Новые виды сыров в Беларуси разрабатываются либо на самих предприятиях, что позволяет держать выгодную для производителя цену на рынке, либо в Белорусском научно-исследовательском и конструкторско-технологическом институте мясной и молочной промышленности. Закваски белорусские сыроделы закупают в основном в России в Институте маслоделия и сыроделия, который раньше был всесоюзным. А молокосвертывающие ферменты поставляются Московским заводом сычужных ферментов. Есть возможность также использовать европейские молокосвертывающие ферменты (из Дании, Голландии и других стран) - их поставляют в Беларусь различные фирмы-посредники. Экспорт белорусских сыров происходит в Россию (составляет основную долю), а также Украину, Молдову, Азербайджан, Армению, Италию и Канаду. Что касается импорта, то в Республику Беларусь импортируются сыры из Австрии, Дании, Италии, Нидерландов, Сирии, Финляндии, Франции и Швеции.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что в Республике Беларусь молочные продукты являются социально значимыми товарами, на которые Министерство экономики устанавливает предельные отпускные цены. Порядок формирования цен на эти продукты распространяется на всех, кто занимается производством и реализацией продовольственных товаров. Их несоблюдение влечет за собой применение к субъектам хозяйствования административных санкций, предусмотренных законодательством.

Рассматривая будущее молочной отрасли Беларуси, следует понимать, что перспективным направлением ее развития может быть экспортная ориентация, и для этого есть объективные предпосылки. Достаточно мощный технический потенциал молочной отрасли и сокращающееся население республики не делают отечественный рынок привлекательным в перспективе.

Однако можно увеличить поставки молочной продукции в страны Европейского Союза. Для этого следует осуществить техническое перевооружение, что позволит многим предприятиям не только наладить производство современного ассортимента молочной продукции, но и улучшить качество и товарный вид производимой продукции. Это позволит повысить конкурентоспособ-

ность белорусской продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Таким образом, молочная отрасль занимает ведущее место в пищевой промышленности Республики Беларусь; по молоку и молочным продуктам наблюдается положительное сальдо; экспорт молочной продукции с каждым годом увеличивается (это говорит о том, что молочная продукция постепенно становится конкурентоспособным товаром на международном рынке); запасы уменьшаются, ассортимент расширяется и увеличиваются объемы вырабатываемой в республике молочной продукции. В целях улучшения качества выпускаемой продукции проводится техническое перевооружение предприятий и молочной отрасли с установкой новых видов современного оборудования. Таким образом, можно сказать, что молочная отрасль пищевой промышленности может конкурировать с молочной продукцией стран-экспортёров.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь на 2009г. / М-во статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2009. – 611 с.
2. Крупич А. Молочный подкомплекс республики и совершенствование его организационной структуры // Агроэкономика. – 2007. – №10. – с. 13-15